

PDF olarak al	
TR356 - TURİZMDE ULUSLARARASI TANITIM - Turizm Fakültesi - Turizm Rehberliği Bölümü	
Genel Bilgiler	
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilerin turizmde uluslararası tanıtım ile ilgili kavramlar, örgütler, kullanılan tanıtım araçları segmentasyon süreçleri vb. hususlarla ilgili bilgi sahibi olmalarını sağlayarak Türkiye ve Akdeniz çanağında faaliyetleri hakkında bilgi ve beceri kazandırmaktır.
Dersin İçeriği	İletişim, iletişim süreci, pazarlama iletişimi, pazarlama iletişimi karması elemanları, pazarlama araştırması, destinasyona ilişkin kavramlar, tanıtım enstrümanları, tanıtım örgütleri, çarpıcı tanıtım etkinlikleri, Türkiye v
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	1. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Web Sayfası 6. Kapadokya Bölgesi (Nevşehir) Turizm Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı 8. Ömer Çoban Ders Notları
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	Anlatma, Soru-Cevap, Tartışma
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	Öğrencilerin derste işlenen konuları daha iyi kavrayabilmeleri için tanıtım enstrümanlarını araştırmaları, hec odaklanmaları, dijital tanıtım araçlarını takip etmeleri, yenilikçi tanıtım kampanyaları ile farklı ülkelerin ve a
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	Bu ders için öğretim elemanı yardımcısı bulunmamaktadır.
Dersin Verilişi	Ders yüz yüze eğitim yöntemiyle yürütülecek olup, ders anlatımı, soru-cevap, tartışma yöntemleri kullanılarak materyallerden yararlanılacaktır.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	Doç. Dr. Ömer Çoban
Program Çıktısı	1. Turizmde uluslararası tanıtım sürecine ilişkin temel kavramları tanımlayabilir 2. Tanıtım sürecinde kullanılan araçlar hakkında bilgi sahibi olur 3. Tanıtım örgütleri ve başarılı tanıtım etkinlikleri hakkında bilgi sahibi olur 4. Tanıtım kampanyalarını planlanlayabilir ve yürütebilir
Haftalık İçerikler	